DOSSIER DE PRESENTATION

AUDE

23 avril 2024

FESTIVAL ATMOSPHÈRES

14 ème Edition
9 au 13 octobre 2024
à Courbevoie et en ligne

ATMOSPHÈRES21

FESTIVAL ATMOSPHÈRES

FESTIVAL ATMOSPHERES

VOTRE RENDEZ-VOUS CULTUREL,

AU CROISEMENT DU CINÉMA, DE L'ART ET DE LA SCIENCE

FESTIVAL PIONNIER DÉDIÉ AUX ENJEUX ET SOLUTIONS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, le Festival Atmosphères interroge le monde de demain à travers le cinéma, les arts et les sciences, depuis 13 ans.

ENTIÈREMENT GRATUIT, le festival accueille un large **public intergénérationnel** avec environ **20000 personnes et 3000 scolaires** à chaque édition.

SA VISION ? Mettre **la culture au service de la transition écologique et sociale**.

SA PROMESSE ? Une **programmation pluridisciplinaire** accessible à tous, à la fois inspirante, ludique et reposant sur des bases scientifiques solides.

SON AMBITION ? Préparer **l'avenir des prochaines générations dans le partage des connaissances, des émotions, des expériences et solutions** en conservant la part du rêve, moteur de la réalité.

PRÉPARER L'AVENIR AVEC TOUS LES ACTEURS DU TERRITOIRE

- Un **événement pionnier** et une **initiative du territoire depuis 14 ans, pour engager la transition** à travers une approche pluridisciplinaire basée sur le **Cinéma, les Arts & la Science**

- De nombreuses entreprises du territoire s'impliquent : l'ambition est d'amplifier cet élan et de faire du Festival Atmosphères, l'**événement incontournable au coeur du premier territoire d'affaires post carbone** avec le soutien de nos partenaires dont la **Ville de Courbevoie**, **AUDE**, **Paris La Défense**, la **Région Ile-de-France**, la **Métropole du Grand Paris**, la **CCI 92** ...

- Il fait intervenir un **riche écosystème** composé de scientifiques, experts de la transition, artistes, associations, écoles,, citoyens et également des institutions publiques telles que l'**ADEME**, le **Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, BPI France**, le **Musée Nationale d'Histoire Naturelle**, le **CNRS**...

FESTIVAL ATMOSPHERES

CE QUE NOUS PROPOSONS AUX ENTREPRISES DU TERRITOIRE

- S'appuyer sur un véritable **laboratoire d'innovation et d'exploration** des thématiques qui résonnent avec les enjeux climatiques et sociaux du territoire (ex. mobilité, habitat, énergie, transition juste…)

- Etre en accompagnement des entreprises avec un **lieu de rencontres, débats, échanges** de savoirs et connaissances qui permet de se nourrir et de faire **dialoguer toutes les parties prenantes du territoire**

- Proposer un **Parcours Entreprises** avec une programmation inspirante pour former et **engager les collaborateurs** des entreprises

- Créer une **communauté** d'entreprises afin de renforcer la coopération tout au long de l'année dans une dynamique déjà en place : **incarner la nouvelle raison d'être du territoire** pour un futur décarboné !

PARLONS-EN !

FESTIVAL ATMOSPHERES

LANCEMENT DE LA 14ème ÉDITION

Le lancement de la 14ème édition du Festival Atmosphères aura lieu le **jeudi 25 avril**, afin de présenter notre **marraine** et **parrain**, les grandes lignes de la **programmation** et de vous révéler l'**identité graphique** par l'agence Pixelis. Nous vous convions ensuite à une collation sucrée/salée et un temps d'échange.

En présence de notre marraine, **Claire NOUVIAN**, fondatrice et directrice générale de BLOOM, notre parrain, **Swann ARLAUD**, comédien, César du Meilleur Acteur dans un Second Rôle 2024, notre président d'honneur **Sébastien FOLIN**, de membres de notre **Comité scientifique**, de l'équipe du festival et des invités.

JEUDI 25 AVRIL 2024

DE 9H À 12H

Merci de confirmer votre présence en cliquant ici

Péniche les Maquereaux - Rive Gauche

36, Quai d'Austerlitz 75013 Paris

M 5 10 RER C — Gare d'Austerlitz
à 5 minutes à pied

M 1 14 RER A D — Gare de Lyon
à 8 minutes à pied

M 6 — Quai de la Gare
à 8 minutes à pied

FESTIVAL ATMOSPHERES 2023

FESTIVAL ATMOSPHERES

DEPUIS 13 ANS,
15 A 20 000 FESTIVALIERS PAR EDITION

UNE RICHE PROGRAMMATION

250
PROJECTIONS DE **FILMS**

179
ATELIERS LUDIQUES ET PÉDAGOGIQUES

115
ANIMATIONS **SCOLAIRES**

95
CONFÉRENCES & TABLES RONDES

79
ACTEURS DU CHANGEMENT DANS LE **VILLAGE**

41
EXPOSITIONS & INSTALLATIONS ARTISTIQUES

45
ANIMATIONS **MUSICALES**

15
CRÉATIONS ARTISTIQUES

CHAQUE ANNÉE…

CONCOURS NOUVEAUX RÉCITS -SYNOPSIS
(LONGS MÉTRAGES, SÉRIES, FICTIONS SONORES) &
-COURTS MÉTRAGES

PARCOURS
D'ACCOMPAGNEMENT
NOUVEAUX RÉCITS

PARCOURS ENTREPRISES

CHAÎNE YOUTUBE
(LIVE & REPLAY)

COMITÉ SCIENTIFIQUE ET PRÉSIDENT D'HONNEUR

Tous les membres du **Comité scientifique** ont participé au Festival Atmosphères, pour certains à plusieurs reprises et depuis sa création. Leur vision contribue chaque année à guider la ligne éditoriale.

Il se compose de :

- **Michel Spiro**, physicien, Président de l'IUPAP (International Union of Pure and Applied Physics),
- **Hélène Courtois**, astrophysicienne, cosmologue, vice-présidente de l'université Lyon 1,
- **Heïdi Sevestre,** glaciologue,
- **Sabrina Krief**, primatologue,
- **Pauline Zarrouk**, astrophysicienne,
- **Marie-Odile Monchicourt**, journaliste scientifique,
- **Jean-Pierre Bibring**, astrophysicien (Mars Express, Philae-Rosetta),
- **Anatole Khelif,** mathématicien.

Membre du Comité scientifique depuis sa création, notre ami **Hubert Reeves**, astrophysicien nous a quitté le 13 octobre 2023.

Sébastien Folin est producteur au sein de La Belle Télé, auteur, réalisateur et animateur. Il est également un humaniste qui met sa notoriété au service de ses convictions.

Membre actif du Festival Atmosphères depuis sa création et ancien Président du Fonds Solidarité Sida Afrique. Il s'investit également dans divers projets consacrés à l'égalité des chances, comme le projet Moteur! qui met en avant des jeunes artistes de 14 à 22 ans.

ELLES.ILS SONT VENU.E.S…

© Photos - Pauline Maillet et Laurent Esposito

Pierre Rabhi | Marion Cotillard | Hubert Reeves | Etienne Klein | Claire Keim | Cyril Dion | Julie Gayet | Jean Jouzel | Mme Levy-Strauss | Rob Hopkins | Vipulan Puvaneswaran | Sabrina Krief | Pierre Niney | Jean-Marc Barr | Shaka Ponk | Blanca Li | Paul Watson | Jean-Claude Ameisen | Isabelle Autissier | Jean-François Clervoy | Jean-Louis Etienne | Gauthier Chapelle | Pierre Jolivet | Clémentine Célarié | Hélène Courtois | Claude Lorius | Michel Maffesoli | Cynthia Fleury | Pierre Richard | Pierre-Henri Gouyon | Aïssa Maïga | Boris Cyrulnik | Angelique Kidjo | Yael Naim | Roland Jourdain | Yann Arthus-Bertrand | Patrick Viveret | Mathieu Vidard | Michel Spiro | Luc Jacquet | Brigitte Fossey | Nils Tavernier | Jane Goodall | Marianne Denicourt | Camille | Gilles Boeuf | Jean-Pierre Bibring | Patrick Pelloux | Maxime de Rostolan | Arnaud Daguin | Vincent Macaigne | Marc de Smedt | Jean-Christophe Victor | Maïa Barouh | | Leopold Eyharts | Stéphane Granzotto | François Sarrano | Gilles Pison | Fabienne Berthaud | Guillaume Meurice | Philippe Desbrosses | Gilles Berhault | François Berléand | Anne Brochet | Michel Jonasz | Bengui |Patrick Préjean | Pierre Santini | Christine Boisson | Marie-Odile Monchicourt | Patricio Guzmán | Hubert Sauper | Anne-Sophie Novel | Pascal Plisson | Jean-Marc Borello | Isabelle Delannoy | Elise Morin | Léa Camilleri | Yolaine de la Bigne | David Elbaz | Sébastien Bohler | Xavier de Lauzanne | Virginie Raisson | Emma la Clown | Patricia Ricard | Angélique Kidjo | Gilles de Maistre | Xavier Durringer | Michel Bassompierre | Reza | Heïdi Sevestre | Arthur Keller | Christian Clot | Corine Sombrun | François Taddei | Emmanuel Courcol | Benjamin Lavernhe | Jean-Pierre Darroussin | Isabelle Nanty | Pierre-François Martin-Laval | Clément Cogitore | Anne Consigny | Marc-André Selosse | Philippe Rahm | David Donatien | Audrey Pulvar | Frédérick Sigrist | François de Witt | Muriel Barra | Charlotte Rampling | Samuel Le Bihan | Mathieu Kassovitz | Emma Haziza | Swann Périssé | Antoine Sueur | Marie-Laure Vercambre …

NOS ENGAGEMENTS

SOCIAL

Nous privilégions des prestataires engagés **solidaires** en veillant au respect de la **parité et diversité.** Nous agissons pour plus **d'inclusion** par l'**insertion professionnelle** et l'accueil de **jeunes** en partenariat avec la Mission Locale Rives de Seine dans nos équipes ainsi que des personnes **handicapées.** Nous avons une référente **VSS** et mettons en place un dispositif pour la **lutte contre les violences et le harcèlement sexistes et sexuelles.** Nous accueillons des services civiques et des bénévoles de tous horizons qui souhaitent bénéficier d'une expérience engagée et formatrice en tant que bénévole.

SOCIÉTAL

Le festival s'inscrit dans l'Agenda 2030 et les 17 objectifs de développement durable : il est référencé dans la **Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD).** Le festival a un rayonnement national avec un fort **ancrage territorial** : il fédère des interlocuteurs publics, privés, de la société civile, associations et citoyen.ne.s pour créer des synergies afin de contribuer à l'accélération de la transition écologique et solidaire. En 2021 et 2022, Le festival, accompagné d'une consultante externe, a mené une **étude d'impact** : les résultats très positifs sont à découvrir sur la page suivante.

ENVIRONNEMENTAL

Nous dialoguons et impliquons l'ensemble de nos parties prenantes à la mise en place d'actions concrètes pour **réduire notre empreinte écologique**. Nos enjeux prioritaires d'**éco-production** sont : transports, éco-conception, upcycling, achats responsables, zéro déchet, gestion des déchets, hébergement et restauration… Nous sommes **labellisés niveau 2 « événement écoresponsable »** depuis 2023 via le **REEVE** (réseau d'accompagnement d'acteurs de la filière événementielle vers la transition écologique).

Nous avons effectué notre **BILAN CARBONE** EN 2022 avec le GCI (Global Climate Initiatives) estimé à **69 tCO2eq** (soit la fabrication de 2884 jeans !).

événement éco-engagé 2022 - En transition

Notre engagement quotidien et notre volonté de le transmettre nous a permis d'accéder au deuxième niveau de la labellisation REEVE pour la 12ème édition.

LETTRE HUMAINE conseil en innovation sociale

réseau éco-événement reeve

GCI GLOBAL CLIMATE INITIATIVES Business is connected to life

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

FESTIVAL ATMOSPHERES

FESTIVAL ATMOSPHERES

MESURE D'IMPACT

*** Réalisée auprès de nos festivaliers sur 2021 et 2022**

74% considèrent que le festival les a rendus **plus sensibles au développement durable**

83% déclarent que le festival leur a permis **d'acquérir de nouvelles connaissances**

ont adopté ou prévoient d'adopter des **pratiques + durables dans leur quotidien**

Etude complète

déclare avoir changé des habitudes dans son quotidien **suite à son expérience du festival**

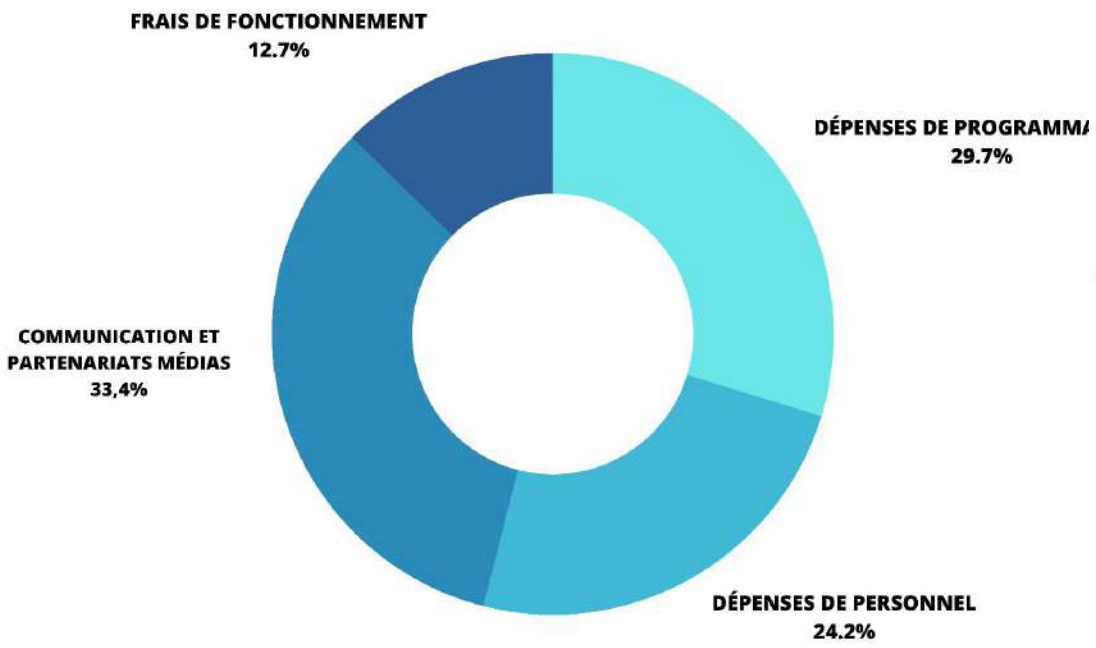
81% déclarent que le festival **les a incités à s'informer** davantage sur certains **sujets liés aux dév. durable**

64% **ressortent avec un** mélange équivalent **d'optimisme** & de **pessimisme**

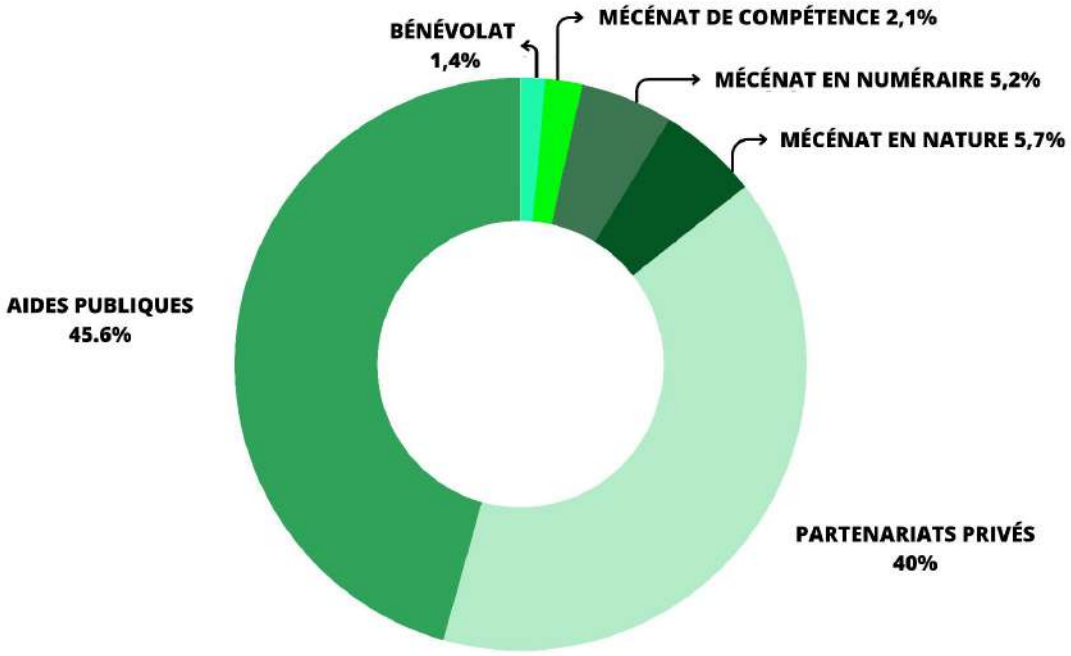
95% **indiquent avoir parlé ou prévoient de parler du festival** autour d'eux à leurs collègues et amis

RÉPARTITION BUDGÉTAIRE (2022)

TOTAL DES CHARGES



TOTAL DES PRODUITS



DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL

POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Pour associer votre image à un événement engagé, créatif, convivial et avant-gardiste; pour accompagner vos engagements et diffuser vos valeurs auprès d'un large public. Le festival a la mission de contribuer à l'accès à la culture pour tous, sensibiliser le grand public et les scolaires aux enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque. Face à l'urgence, depuis plusieurs années la raison d'être du festival est de créer de l'engagement auprès du plus grand nombre, les mobiliser et les impliquer concrètement.

COMMENT FAIRE ?

Les partenariats sont co-construits pour être en phase avec vos objectifs. Ils sont élaborés avec vous pour répondre à vos attentes : communication, prise de parole, association à une programmation spécifique du Festival (ciné-débats, tables rondes, concours de courts métrages et de synopsis, créations scéniques, ateliers, etc.)
Nous pouvons également vous proposer au cours de l'année sur les thématiques du festival des événements spécifiques destinés à vos collaborateurs et/ou vos clients, communautés, etc.

MÉCÉNAT OU SPONSORING ?

En qualité de mécène vous bénéficiez d'avantages ouvrant droit à une réduction d'impôts de 60% pour les entreprises et de contreparties équivalentes à 25% du montant de votre don. L'association Atmosphères 21, organisatrice du festival, est habilitée à émettre des reçus fiscaux au titre de la loi mécénat.
En qualité de sponsor, nous vous proposons différents types de contreparties et un plan de communication associé. Les offres sont personnalisables et détaillées sur le slide suivant.

FESTIVAL ATMOSPHÈRES 2024

OFFRES DE PARTENARIAT - SPONSORING OU MÉCÉNAT *	ETOILE 10K€	GALAXIE 20K€	UNIVERS 30K€	PREMIUM 50K€
Droit d'utilisation du logo du festival et de la mention : « **Partenaire officiel du Festival Atmosphères** » 10 invitations pour les **soirées officielles** : ouverture avec cocktail et clôture 10 places pour les projections de films ou soirées/spectacles				
Logo du partenaire sur les supports de communication web : site internet, réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, X/Twitter) et autres diffusions web sites culturels et partenaires				1ère lecture
Logo du partenaire sur les supports de communication print et digital - Programme : livret distribués (8000 exemplaires) + format 4 pages A4 (48000 exemplaires) + format web - Affichage : mobilier et écrans JC Decaux à Courbevoie (68 mobiliers) et Paris la défense (55 mobiliers) - Affichage métro Media transports / Paris Zone Nord : 40 emplacements 200x150cm - Affiches A3/A4 : 725 posées dans des lieux communaux, culturels, éducatifs et commerçants (Courbevoie) - Affiches A3/A4 dans des lieux culturels Ile-de-France et sites partenaires				1ère lecture
Logo dans la **bande annonce** du festival salles de projections du festival Visibilité du spot pub festival dans des campagnes média : France TV, Ushuaïa, France Inter				
Logo animé du partenaire diffusé dans les salles du festival avant chaque projection de film + cérémonies officielles				
Publicité dans le programme livret : ¼, ½ ou une page entière (8000 exemplaires distribués + web)		En option	En option	
Contenus vidéo pour les sites internet du partenaire : conférences, tables rondes, débats et spectacles.				
Parrainage programmation spécifique (tables rondes, concours, ateliers, créations artistiques, etc.) **Présence dans le Village du festival** : espace, animation ou atelier.	-	En option		
Prix « coup de cœur » pour un film, un artiste ou une programmation lors la cérémonie officielle de clôture	-	-	-	

PARCOURS ENTREPRISES - **Organisation d'une journée inspirante dédiée aux professionnels (collaborateurs ou parties prenantes) pendant le festival** avec une démarche **philanthropique.** Au programme : ateliers, séance de cinéma en avant-première, conférences, temps d'échange, restauration et convivialité autour d'un déjeuner et apéritif.

EVÉNEMENTS HORS LES MURS - Création d'un temps dédiée **sur mesure avec une programmation pour répondre à vos enjeux et publics, au sein de votre organisation**, entreprise, collectivité territoriale. Une offre sur mesure hors festival, tout au long de l'année, basée sur notre réseau d'experts et d'artistes engagés.

Pour toute demande, merci de nous envoyer un mail à :
partenariats@festivalatmospheres.com

** **En qualité de mécène** vous bénéficiez d'avantages ouvrant droit à une réduction d'impôts de 60% pour les entreprises et de contreparties équivalentes à **25% du montant de votre don**. L'association Atmosphères 21, organisatrice du festival est habilitée à émettre des reçus fiscaux au titre de la loi mécénat.*

Document confidentiel

ORGANISÉ PAR :

ATMOSPHÈRES21

FESTIVAL ATMOSPHÈRES

13e édition

Gratuit

11-15 OCTOBRE 2023

CINÉMA ARTS SCIENCES

Pour un monde durable, plus juste, en harmonie avec la nature

COURBEVOIE

Relier l'humain et l'urbain

Novembre 2023

BILAN SYNTHÉTIQUE

REMERCIEMENTS

UN RECORD DE FRÉQUENTATION ET DE MOBILISATION

La 13ème édition du Festival Atmosphères "*A nous de jouer !*" a montré plus que jamais l'importance d'être ensemble, de créer des liens et de libérer nos imaginaires pour construire de nouveaux récits. Durant 5 jours, se rassembler en toute convivialité autour du cinéma, de l'art et de la science a permis de partager des émotions, des expériences, des connaissances et des idées. Et au-delà, l'énergie collective qui a émergé a conforté l'envie d'agir et de se projeter ensemble vers un monde durable, plus juste, en harmonie avec le vivant.

19 787
FESTIVALIERS
EN PRÉSENTIEL ET EN LIGNE

2 574
SCOLAIRES

132
ARTISTES, SCIENTIFIQUES, EXPERTS, INTERVENANTS

19
STANDS
ACTEURS
DU VILLAGE

107
BÉNÉVOLES

30
MEMBRES D'ÉQUIPE

Merci à notre public toujours plus nombreux et engagé.

Merci à notre Comité scientifique, marraine et parrain et à nos partenaires.

ENSEMBLE,
NOUS PRÉPARONS
L'AVENIR !

REMERCIEMENTS

Un grand merci à nos partenaires

INSTITUTIONNELS

PRIVÉS

MÉDIAS

PROGRAMMATION

LES CHIFFRES CLÉS

FRÉQUENTATION

14 400

FESTIVALIERS PRÉSENTS SUR 5 JOURS

5 387

FESTIVALIERS EN DIRECT

STREAMING - 6 PROGRAMMES

141,8 K

COUVERTURE RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM- FACEBOOK - YOUTUBE - LINKEDIN - X (Twitter) - sur 5 jours

2 574

SCOLAIRES

PROGRAMMATION

24 FILMS DONT 15 AVANT-PREMIERES

14 DÉBATS APRÈS LES FILMS

15 RENCONTRES ET FORUMS

2 CÉRÉMONIES OFFICIELLES

2 SPECTACLES INÉDITS

4 CONCOURS NOUVEAUX RÉCITS

22 ATELIERS ET ANIMATIONS VILLAGES

1 EXPOSITION

8 FILMS SUIVIS DE DÉBATS

5 ATELIERS

1 INAUGURATION BUREAU DU “OUI”

NOUVEAUTÉS 2023

NUIT DE LA SCIENCE FICTION
Films cultes, avant-première, quiz, blind test, conférences, surprises et petit-déjeuner offert

ASSEMBLÉE CITOYENNE DES IMAGINAIRES
Récits écrits par des scénaristes à partir des imaginaires de milliers de citoyen

FORUM
Espace ouvert de discussions

SPECTACLES INÉDITS
Vers l’infini... mais au pas au-delà
Big boum baby, les étoiles ne sont pas éternelles

SCÈNE ARTISTIQUE LIVE
Musiciens du métro, stand up et animations

LABELLISATION REEVE
Événement Eco-engagé - Niveau 2

RESTAURATION BIO LOCALE
100% Végétarienne

ANIMATIONS VILLAGE
Manège, acteurs, animations

13E ÉDITION EN IMAGES

GALERIE PHOTOS

Festival Astmosphères 2023
FESTIVAL
ATMO
SPHE
RES
CÉRÉMONIE
D'OUVERTURE
CouRDEvoiE

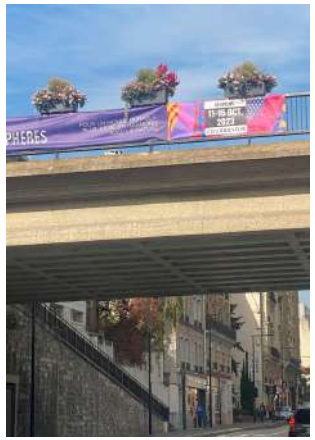
COMMUNICATION

CAMPAGNES D'AFFICHAGE - HAUTS-DE-SEINE

Réseau d'affichage numérique JC Decaux de Paris la Défense

- 55 mobiliers de 2 et 8m²
- 300 passages par jour
- Affiche en vitrine et programmes en libre-service au Point Info
- 14 jours

Du 2 au 15/10/23



Signalétique ville de Courbevoie

Zones stratégiques : sorties de gares, centre ville, ponts…

Ecoconception à partir de bâches recyclées et recyclables & fabrication en bois par les ateliers de la ville (Nouveauté 2023)

150 affiches - 40x60cm
Panneaux d'informations, établissements publics, maison associative, bibliothèque, panneaux municipaux extérieurs (40)

25 affiches - 119x158cm
Infrastructures de Courbevoie Event, Ecollectif Briand, cinéma Abel Gance

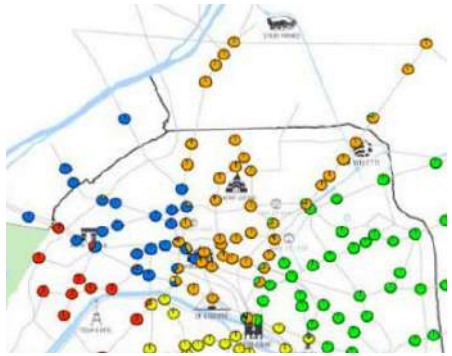
600 affiches - A3
ERP, Écoles, commerçants de la ville de Courbevoie et autres communes des Hauts-de-Seine, lieux culturels Paris, sites partenaires…

Affichage JC Decaux (quais, abris-bus, ponts…)

60 affiches - Mupi 118,5x175cm
8 affiches - Séniors 320x240cm
et écrans numériques

COMMUNICATION

CAMPAGNES D'AFFICHAGE - ILE-DE-FRANCE



Campagne métro MEDIATRANSPORT - *Nouveauté 2023*
40 faces 200x150cm
ZONE C - NORD (Zone orange)
Audience : 1 315 676 / **Contacts : 12 850 274** / Répétition : 9,77
14 jours - du 20/09/23 au 03/10/23

Campagne RATP "On aime on partage"
600 affiches 62x100cm
Ensemble des stations de métro IDF
8 jours - du 27/09/23 au 4/10/23

COMMUNICATION

CAMPAGNES MÉDIAS NATIONALES & RETOMBÉES

TV

RADIO

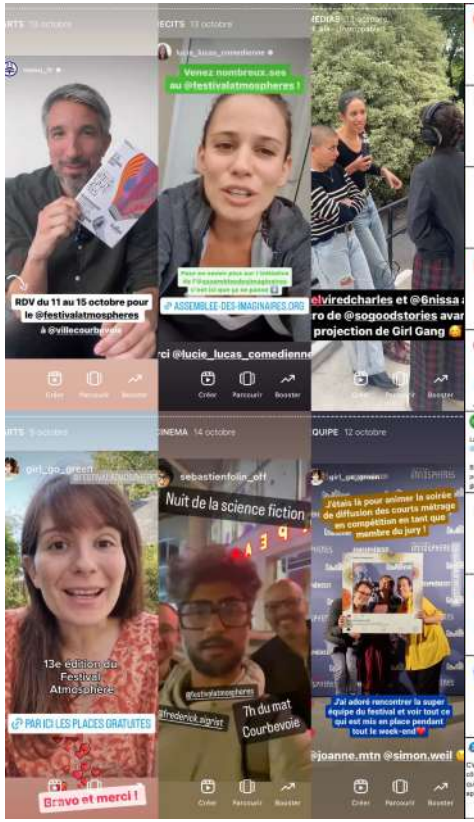
REVUE DE PRESSE

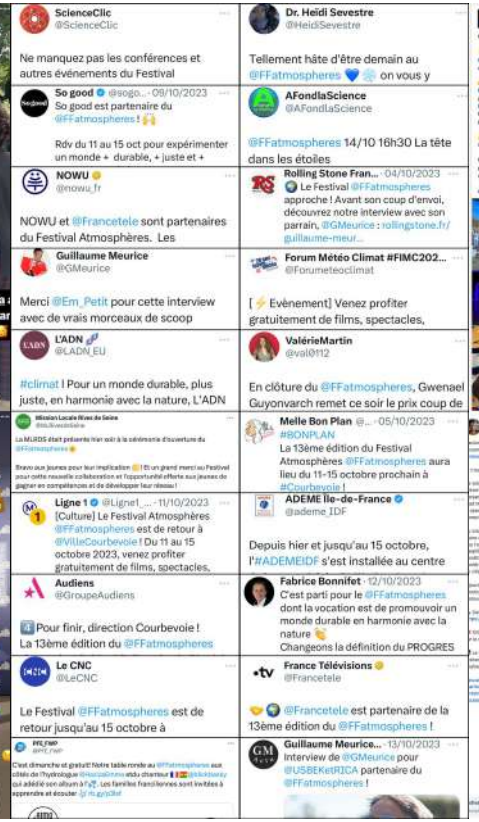
PRESSE & WEB

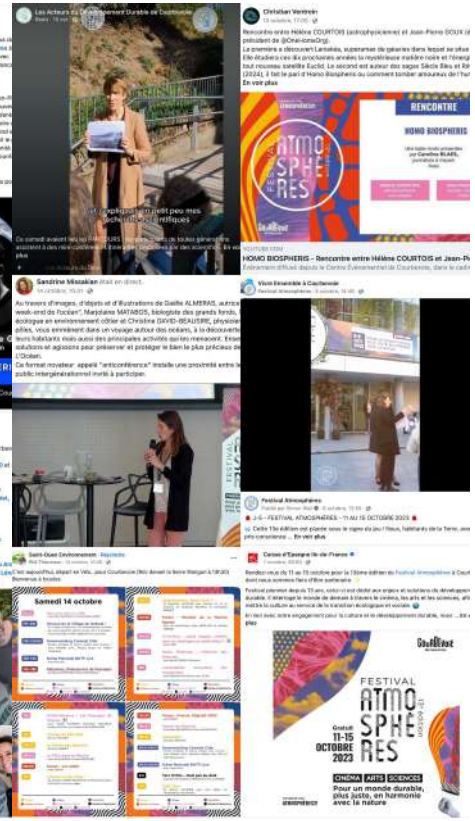
COMMUNICATION

CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX & INFLUENCE

Instagram | **X (Twitter)** | **LinkedIn** | **Facebook** | **Influence**







Influence

- Camille Chaudron @girl_go_green 116k followers (Instagram)
- Elvire Duvelle-Charles @elviredcharles 18,2k followers (Instagram)
- Guillaume Meurice @guillaumemeurice 188k followers (Instagram)
- Thomas Martin & Noémie Jolly @ecotalkfrance 141k followers (Instagram)
- Valéry Tsimba @lejardinnourricier 23,7k followers (Instagram)
- Alessandro Roussel @ScienceClic 430 followers (YouTube)
- Anissa Maille @6nissa 135k followers (Instagram)
- Lucie Lucas @lucie_lucas_comedienne 460k followers (Instagram)

*Couverture non exhaustive

COMMUNICATION

SITE INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

Site internet

+30% de visites

+42% de visites
de la page “Programmation 2023”

+64% de visionnage unique
des documents en ligne

LinkedIn

3 345 abonné.e.s
(dont 2 925 relations)

+48%

Instagram

3 945 abonné.e.s

+86%

YouTube

19 544 abonné.e.s

+1% d’abonné.e.s

48 715 vues en 2023

10 863 heures de visionnage

Facebook

5 686 abonné.e.s

+6%

Twitter

2 184 abonné.e.s

+2%

Pascal Signolet
Fondateur - Délégué Général
pascalsignolet@festivalatmospheres.com
06 09 68 37 53

Emmanuel Soulias
Trésorier Atmosphères 21
emmanuelsoulias@festivalatmospheres.com
06 43 00 86 10

Laurence Lafiteau
Communication - Partenariats
laurence.lafiteau@festivalatmospherescom
06 12 44 28 48

Virginie de la Grange
Partenariats - Partenariats Médias
virginiedelagrange@festivalatmospheres.com
06 14 71 02 40